

O TEXTO DA MÍDIA DIGITAL

- União das principais características das mídias "anteriores"
- Agilidade (rádio) - rapidez na atualização de conteúdo e na formatação do layout
- Informação visual (TV) - inclusão de imagens, vídeos e animações como estratégia do pacote de notícias
- Apuração (jornal) - Ao contrário do senso comum, o texto da Internet não é superficial. Ele pode ser tão ou até mais apurado que o texto impresso graças ao **hipertexto**.

Hipertexto - texto elástico, que se expande e contrai de acordo com as necessidades de leitor. Mudou a relação com leitura da notícia - Não linearidade.

Essas características formam o PACOTE DE NOTÍCIAS. O pacote de notícias é a vacina contra a pilhagem (zapping) entre os sites. Quanto maior o zapping, menor o índice de audiência.

O pacote de notícias é produzido rapidamente graças ao código em que a Internet é construída, o HTML.

O texto da Internet deve ser apurado, completo e deve ter o máximo possível de informações como estratégia de sedução. Porém, essa sedução na Internet é diferente. Ler na Internet não é cômodo e a não linearidade não permite grandes blocos de informação compactada. Por isso o pacote de notícias e o próprio texto da Internet é distribuído em links (hipertextos) e camadas no processo chamado de ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

A arquitetura da Informação auxilia na fidelização do internauta no processo não linear de leitura.