

PACOTE DE NOTÍCIAS

no dreamweaver

O TEXTO DA MÍDIA DIGITAL

União das principais características das mídias "anteriores“:

- Agilidade (rádio) - rapidez na atualização de conteúdo e na formatação do layout

- Informação visual (TV) - inclusão de imagens, vídeos e animações como estratégia do pacote de notícias

-Apuração (jornal) - ao contrário do senso comum, o texto da Internet não é superficial. Ele pode ser tão ou até mais apurado que o texto impresso graças ao hipertexto. Essas características formam o **PACOTE DE NOTÍCIAS**.

Hipertexto - texto elástico, que se expande e contrai de acordo com as necessidades de leitor. Mudou a relação com leitura da notícia: conceito de não linearidade.

PACOTE DE NOTÍCIAS

O pacote de notícias é a vacina contra a pilhagem (zapping) entre os sites. Quanto maior o zapping, menor o índice de audiência.

O pacote de notícias é produzido rapidamente graças ao código em que a Internet é construída, o HTML.

O texto da Internet deve ser apurado, completo e deve ter o máximo possível de informações como estratégia de sedução. Porém, essa sedução na Internet é diferente. Ler na Internet não é cômodo e a não linearidade não permite grandes blocos de informação compactada. Por isso o pacote de notícias e o próprio texto da Internet é distribuído em links (hipertextos) e camadas no processo chamado de ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

A arquitetura da Informação auxilia na fidelização do internauta no processo não linear de leitura.

Criação do pacote de notícias no dreamweaver

1 – Criação de reportagem com hipertexto.

Crie uma pasta chamada ESPECIAL.

Encontre ou produza uma reportagem no formato WEB.

Defina qual conteúdo será o texto principal e que conteúdos serão links ou leia mais

Distribua o texto principal na tela do dreamweaver. Coloque todos numa tabela com 500 px de largura.

Nomeie esse arquivo como **principal.htm**

Crie páginas complementares para o link (link1.htm; link2.htm, etc) e para os “leia mais” (leia_mais1.htm; leia_mais2.htm, etc)

Faça os links de ida e volta para TODAS AS PÁGINAS.

2 – Informação visual

Encontre várias fotos que possam ilustrar tanto o texto principal quanto os links e leia mais. Salve todas na pasta ESPECIAL.

Defina uma foto maior para cada texto e separe outras para fazer uma galeria.

Insira as fotos alinhadas em todos os textos.

No texto principal, crie um link chamado Galeria de Imagens.

Crie uma página chamada galeria.htm

Nesta página, faça uma tabela com borda 0, largura de 100 pixels e com o número de células equivalente à quantidade de fotos.

No Photoshop, crie os thumbnails (miniaturas) para cada foto. Faça cópias da foto com largura de 100 pixels e salve na pasta ESPECIAL.

Insira cada miniatura numa célula.

Em, seguida, faça o link de cada miniatura para a foto, via dreamweaver, com destino _blank.

Informação visual

A) Áudios e vídeos

Encontre um áudio ou vídeo para ilustrar a matéria. Suponha que seu portal tenha contrato de conteúdo com a CBN e com a BBC para divulgação de material.

Faça links para os áudios e vídeos. Utilize tabelas complementares, sempre com borda 0 e coloridas, para explicar ao internauta o que ele vai encontrar.

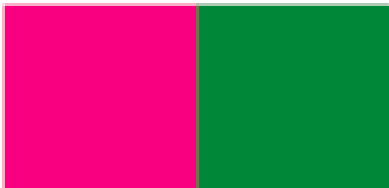
Informação visual

B) Composição Gráfica

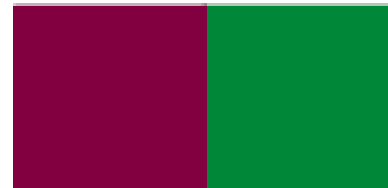
Procure dar equilíbrio à tela, seguindo os princípios da composição áurea, do uso de cores e de tipologias. Utilize, no máximo, duas fontes.

CONTRASTE DAS CORES

Uma cor próxima à sua complementar tende a aparecer mais, porém vistas em conjunto tornam-se ilegíveis. Podemos corrigir clareando uma das cores ou misturar uma porcentagem pequena de uma cor na outra.



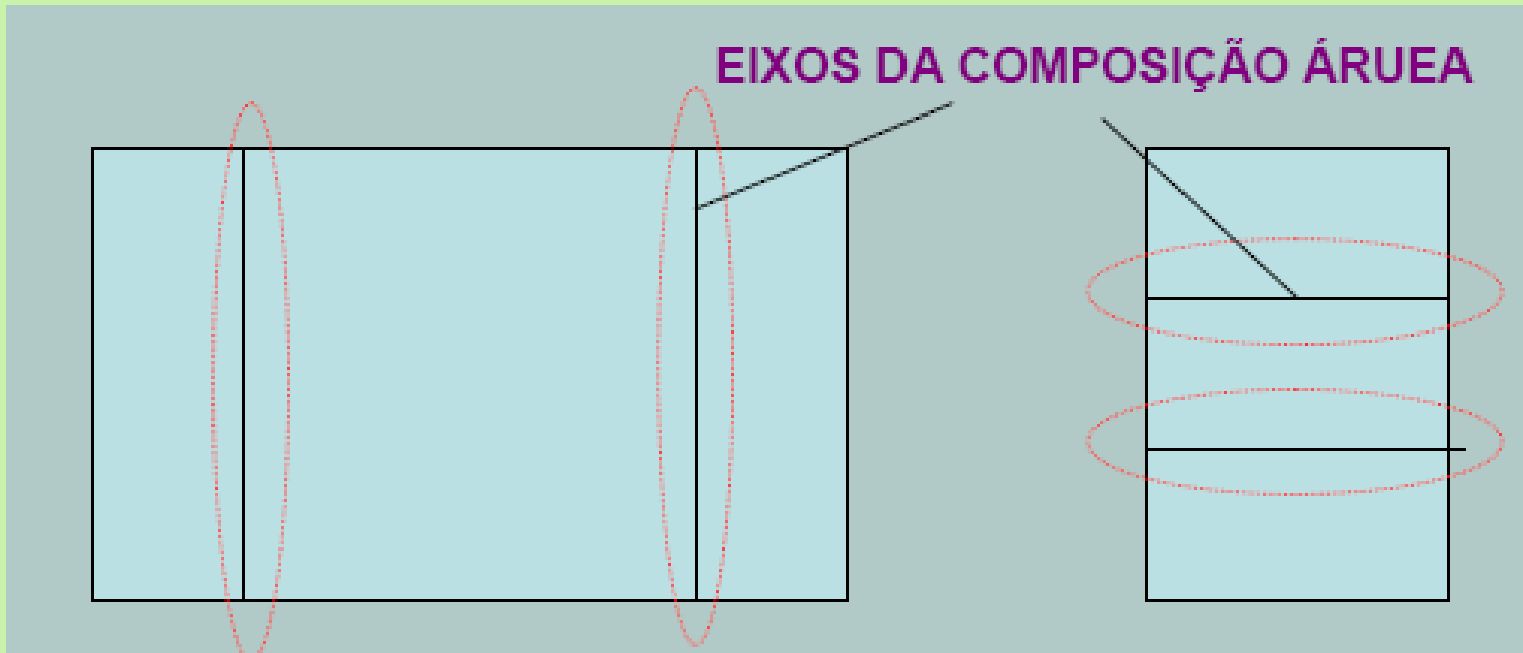
- Complementar Magenta e Verde



- Magenta+Verde 50%
(C50%+Y50%)

Composição áurea

É a composição clássica. O retângulo que tem entre o comprimento e a largura a proporção de 3 a 5, ou também aquela de 2 a 3, é considerado um retângulo com proporções áureas. Além de outros formatos agradáveis que se encaixam nas ditas proporções.



3 – Navegabilidade

Todas as páginas precisam voltar para a matéria principal. Indique isso claramente para o internauta.

Da tela principal, crie links para todas páginas da sua matéria especial..

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

NÍVEIS DE LEITURA

Os níveis de leitura são como a pirâmide invertida do jornalismo. Do nível mais geral, para o mais específico, o usuário percebe mudança no tratamento gráfico ou editorial das páginas. Geralmente, os sites procuram não ultrapassar cinco níveis.

Nos primeiros níveis ficam, preferencialmente, os **internautas zapeadores**. Nos níveis mais “internos” concentram-se os **internautas pesquisadores**.

Internautas zapeadores

Informações gerais e com muito tratamento multimídia

Nestas páginas, distribua chamadas para os textos, com um dois parágrafos, no máximo.

Use galerias de imagens, áudios, vídeos e animações.

Internautas pesquisadores

Informações com mais tratamento

Nestas páginas, deixe os textos mais longos.

Utilize infográficos para detalhar assuntos muito áridos.

Faça links para galerias de imagens, áudios, vídeos e animações.

Ofereça grande quantidade de Leia Mais.

Cuidado com os links para sites externos.