

# Índice de audiência no jornalismo digital

- Tanto na indústria jornalística, com na imprensa alternativa, é preciso fazer uma verificação de como está o **índice de audiência** do site.
- No caso da indústria jornalística, é o índice de audiência que vai garantir a verba publicitária, necessária para a sobrevivência da empresa.
- O índice de audiência na Internet é dado:
  - pelo número de acessos de cada página do site,
  - pelo tempo que o usuário ficou no site
  - pelo número de saltos (zapping) dados dentro e para fora do site
  - pela quantidade de links que outros sites fazem
  - pelas regiões/usuários que utilizam o site

Os sites de hospedagem fornecem estatísticas que auxiliam na definição de qual é o índice de audiência.

# Sessões

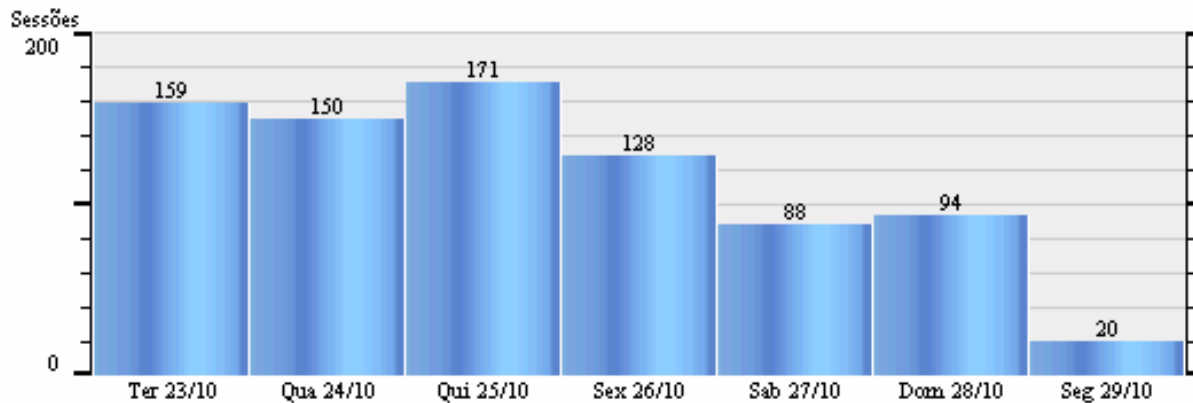
Relatório: Gráfico de Sessões - latinoamerica21

Intervalo: 23/10/2007 - 29/10/2007

Exportar:



Intervalo Total: 810 Média Diária : 115,71



**i** Data de atualização: 29/10/2007 08:58:22 -02:00

**i** Lembramos que a atualização ocorre diariamente no decorrer dia.

Uma 'sessão' é definida como uma série de cliques em seu website por um visitante distinto durante um determinado intervalo de tempo. Uma sessão é iniciada quando o visitante chega a seu website e finaliza quando fechar o navegador ou permanece inativo acima do tempo limite.

Relatório: Resumo - latinoamerica21	
Intervalo: 23/10/2007 - 29/10/2007	
Exportar:    	
Total de Sessões	810,00
Total de Impressões de Página	2.893,00
Total de Hits	11.190,00
Total de Bytes Transferidos	132,54 MB
Média de Sessões por dia	115,71
Média de Impressões de Página por dia	413,29
Média de Hits por Dia	1.598,57
Média de Bytes Transferidos por dia	18,93 MB
Média de Impressões de Páginas por Sessão	3,57
Média de Hits por Sessão	13,81
Média de Bytes por Sessão	167,56 KB
Duração média da Sessão	00:03:42

**Sessão:** uma série de Hits para seu website em um determinado intervalo de tempo por um visitante.

**Visualizações** (impressões) de páginas: uma requisição de página web feita pelo navegador do visitante ao servidor web; isto exclui imagens, JavaScript, e outros tipos de arquivos anexados.


**Hit:** qualquer requisição com sucesso ao servidor web pelo navegador de um visitante.
















**Bytes:** O tráfego de rede em bytes gerado pelos arquivos requisitados durante o intervalo selecionado.

# Páginas visitadas

Relatório: Páginas Requisitadas - latinoamerica21  
Intervalo: 23/10/2007 - 29/10/2007

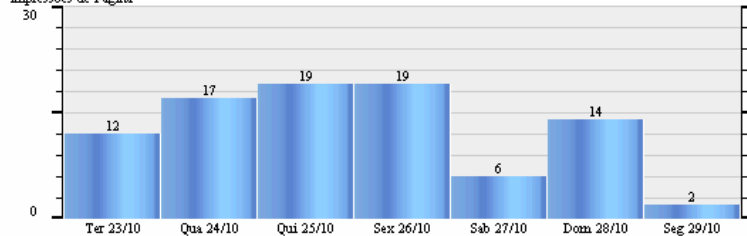
Exportar:    

Anterior Filtro  # Exibidos 20 Ir Para# 1 Mostrar/Esconder 

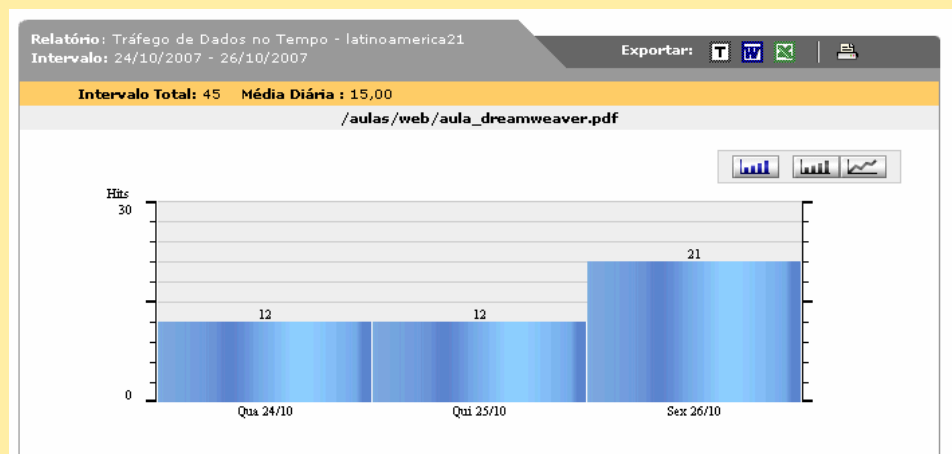
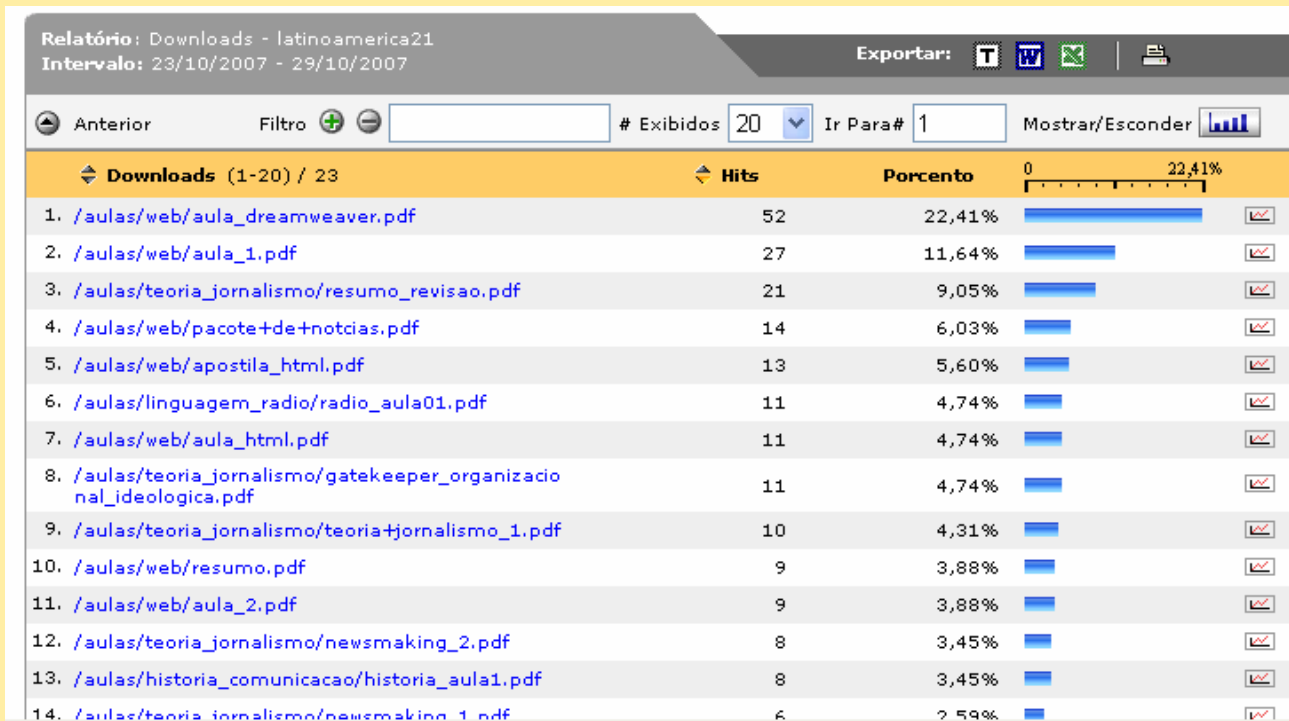
Páginas (1-20) / 106	Impressões de Página	Porcento	0	20,22%
1. /default.htm	585	20,22%		<input checked="" type="checkbox"/>
2. /capa.htm	195	6,74%		<input checked="" type="checkbox"/>
3. /topo.htm	176	6,08%		<input checked="" type="checkbox"/>
4. /menu.htm	175	6,05%		<input checked="" type="checkbox"/>
5. /logo.htm	174	6,01%		<input checked="" type="checkbox"/>
6. /musica_brasil_mpb_ditadura.html	145	5,01%		<input checked="" type="checkbox"/>
7. /memoria_viva_che.html	89	3,08%		<input checked="" type="checkbox"/>
8. /home_aulas.htm	61	2,11%		<input checked="" type="checkbox"/>
9. /aulas/web/aula_dreamweaver.pdf	52	1,80%		<input checked="" type="checkbox"/>
10. /cult_pop_cozinha_peru.html	47	1,62%		<input checked="" type="checkbox"/>
11. /musica.htm	45	1,56%		<input checked="" type="checkbox"/>
12. /artigos.htm	42	1,45%		<input checked="" type="checkbox"/>
13. /cult_pop_cozinha_mexico.html	40	1,38%		<input checked="" type="checkbox"/>
14. /lancamento.html	36	1,24%		<input checked="" type="checkbox"/>
15. /curriculum.htm	36	1,24%		<input checked="" type="checkbox"/>

/memoria\_viva\_che.html

Impressões de Página








# Downloads feitos pelo site









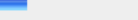



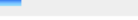









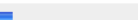







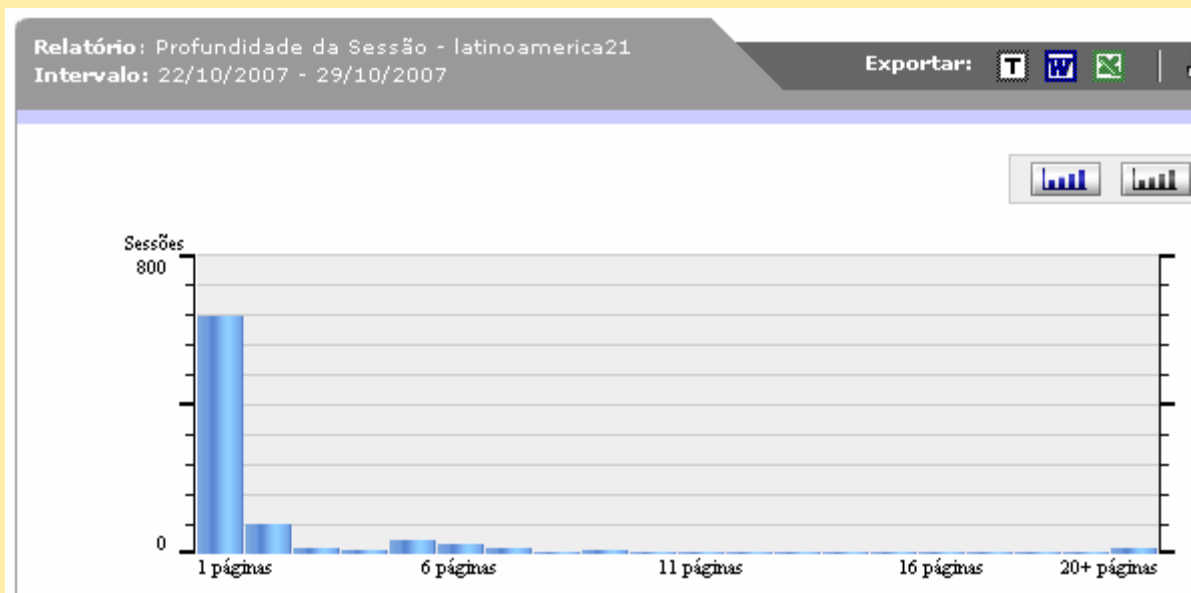
# Páginas de entrada e profundidade da sessão

Relatório: Páginas de Entrada - latinoamerica21  
Intervalo: 22/10/2007 - 29/10/2007

Exportar:    

Anterior Filtro  # Exibidos 20 Ir Para# 1 Mostrar/Esconder 

Páginas de entrada (1-20) / 92	Impressões de Página	Porcento	0	16,61%
1. /default.htm	153	16,61%		
2. /musica_brasil_mpb_ditadura.html	138	14,98%		
3. /memoria_viva_che.html	88	9,55%		
4. /cult_pop_cozinha_peru.html	42	4,56%		
5. /cult_pop_receita_majerete.html	33	3,58%		
6. /cult_pop_cozinha_mexico.html	31	3,37%		
7. /lançamento.html	27	2,93%		
8. /cult_pop_cozinha_argentina.html	25	2,71%		
9. /aulas/teoria_jornalismo/resumo_revisao.pdf	25	2,71%		
10. /aulas/web/aula_1.pdf	24	2,61%		
11. /paraler_dreifuss.html	23	2,50%		
12. /paraler_cemanos.html	22	2,39%		
13. /cult_pop_cozinha_chile.html	18	1,95%		
14. /home_cult_pop.html	14	1,52%		



# Duração das impressões (visualizações)

Relatório: Duração das Impressões - latinoamerica21

Intervalo: 22/10/2007 - 29/10/2007

Exportar:



Anterior

Filtro

# Exibidos 20

Ir Para# 1

Mostrar/Esconder



Páginas (1-20) / 96	Tempo médio	Porcento	
1. /noticias_0.html	00:20:18	6,99%	
2. /home_imprensa.htm	00:17:57	6,18%	
3. /noticias_6.html	00:14:04	4,84%	
4. /cultura_pop_lenda_montanhas.html	00:13:37	4,69%	
5. /resistencia_mexico.htm	00:11:14	3,87%	
6. /site_dr/capa.html	00:10:27	3,60%	
7. /paraler_dreifuss.html	00:09:13	3,17%	
8. /noticias_4.html	00:08:36	2,96%	
9. /aulas/teoria_jornalismo/gatekeeper_organizacion_ideologica.pdf	00:08:33	2,94%	
10. /aulas/teoria_jornalismo/resumo_revisao.pdf	00:07:32	2,59%	
11. /memoria_viva_clarice.html	00:06:58	2,40%	
12. /noticias_1.html	00:06:46	2,33%	
13. /artigo_madres_de_mayo.html	00:06:42	2,31%	
14. /cult_pop_cozinha_chile.html	00:06:10	2,12%	
15. /aulas/web/resumo.pdf	00:06:07	2,11%	
16. /musica_brasil_mnh_ditadura.html	00:05:40	1,95%	

# Taxa de saltos



## Taxa de Saltos

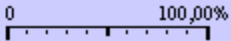











Este relatório mostra as páginas na qual os visitantes entraram e saíram sem ver qualquer outra página no website (Páginas de Salto).

**Saltos** é o número de vezes que visitantes saíram da página sem visitar qualquer outra página no website.

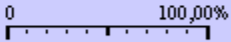









**Entradas** é o número total de entradas na página.

**Taxa de saltos** é a porcentagem de entradas na página que resultaram em saídas sem ver qualquer outra página no website. É calculada como Saltos dividido por Entradas.

# Análise dos caminhos

Análise de Caminhos: /memoria_viva_che.html			
Página Anterior →	Cliques	Porcento	
1. Entrance	88	80,00%	
2. /capa.htm	6	5,45%	
3. /memoria_viva_che.html	5	4,55%	
4. /home_lembrar.htm	4	3,64%	
5. /noticias_4.html	1	0,91%	
6. /artigo_teorja_jornalismo_1.html	1	0,91%	
7. /memoria_viva_patricia.html	1	0,91%	
8. /menu.htm	1	0,91%	
9. /default.htm	1	0,91%	
10. /aulas/web/aula_dreamweaver.pdf	1	0,91%	
11. /imagens/filme_0001.wmv	1	0,91%	
<b>Total:</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>	

→ Próxima Página	Cliques	Porcento	
1. Exit	86	78,18%	
2. /artigo_teorja_jornalismo_1.html	7	6,36%	
3. /memoria_viva_che.html	5	4,55%	
4. /capa.htm	2	1,82%	
5. /default.htm	2	1,82%	
6. /artigos.htm	1	0,91%	
7. /memoria_viva_mulheres_xix.html	1	0,91%	
8. /aulas/web/apostila_html.pdf	1	0,91%	
9. /contato.htm	1	0,91%	

## Caminhos

Este relatório mostra os caminhos utilizados para cada página no website. Isto é, para cada página, o relatório mostrará como os visitantes chegaram a essa página e para onde foram depois de vê-la.

# Sites referentes

Referências (1-20) / 48	Sessões	Porcento	0	55,81%
1. <a href="http://google.com.br/search">google.com.br/search</a>	514	55,81%		
2. (no referral)	249	27,04%		
3. <a href="http://www.orkut.com/Scrapbook.aspx">www.orkut.com/Scrapbook.aspx</a>	23	2,50%		
4. <a href="http://www.google.com/search">www.google.com/search</a>	22	2,39%		
5. <a href="http://www.google.pt/search">www.google.pt/search</a>	17	1,85%		
6. <a href="http://mail.yahoo.com/ym/ShowLetter">mail.yahoo.com/ym/ShowLetter</a>	17	1,85%		
7. <a href="http://search.yahoo.com/search">search.yahoo.com/search</a>	10	1,09%		
8. <a href="http://mail.live.com/mail/ReadMessageLight.aspx">mail.live.com/mail/ReadMessageLight.aspx</a>	9	0,98%		
9. <a href="http://uol.com.br/www/index.html">uol.com.br/www/index.html</a>	8	0,87%		
10. <a href="http://bloggritasaopaulo.blogspot.com/">bloggritasaopaulo.blogspot.com/</a>	5	0,54%		
11. <a href="http://www.orkut.com/Profile.aspx">www.orkut.com/Profile.aspx</a>	4	0,43%		
12. <a href="http://uol.com.br/cgi-bin/webmail">uol.com.br/cgi-bin/webmail</a>	2	0,22%		
13. <a href="http://search.live.com/results.aspx">search.live.com/results.aspx</a>	2	0,22%		
14. <a href="http://google.com.br/custom">google.com.br/custom</a>	2	0,22%		
15. <a href="http://www.orkut.com/CommMsgs.aspx">www.orkut.com/CommMsgs.aspx</a>	2	0,22%		
16. <a href="http://google.com.ar/search">google.com.ar/search</a>	2	0,22%		
17. <a href="http://mail.live.com/mail/ApplicationMain_12.0.1190.0927.aspx">mail.live.com/mail/ApplicationMain_12.0.1190.0927.aspx</a>	2	0,22%		

## Sites referentes

Quando o usuário digita diretamente o endereço ou quando clica a partir de uma lista de favoritos, a entrada é computada como ***no referral***.

# Termos de busca

Termos de Busca (1-20) / 538	Sessões	Porcento	0	2,37%
1. culinaria+cubana	14	2,37%		<input checked="" type="checkbox"/>
2. receitas+peruanas	9	1,53%		<input checked="" type="checkbox"/>
3. culin%a3%a1ria+cubana	7	1,19%		<input checked="" type="checkbox"/>
4. mpb+ditadura	3	0,51%		<input checked="" type="checkbox"/>
5. latino	3	0,51%		<input checked="" type="checkbox"/>
6. teoria+gatekeeper	3	0,51%		<input checked="" type="checkbox"/>
7. receitas+de+comida+peruana	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
8. teorias+organizacionais	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
9. cultura+latino+americana	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
10. fotos+che+guevara	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
11. cozinha+argentina	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
12. teoria+do+espelho	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
13. debaixo+dos+caracois+interpreta%a7%a3% a3o	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
14. argentina+culinaria	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
15. teorias+do+jornalismo	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
16. culin%a3%a1ria+cubana+	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
17. mpb+na+ditadura	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>
18. www.latinoamericano.jor.br	2	0,34%		<input checked="" type="checkbox"/>

## Termos de Busca

Este relatório mostra as palavras-chave/frases que as pessoas utilizaram em mecanismos de busca para encontrar seu website. Os resultados são ordenados pelo número de sessões associadas a cada um.

Domínios (1-20) / 104	Sessões	Porcento	0 20,85%
1. telesp.net.br	192	20,85%	
2. (no entry)	133	14,44%	
3. brasiltelecom.net.br	109	11,83%	
4. veloxzone.com.br	100	10,86%	
5. virtua.com.br	64	6,95%	
6. googlebot.com	32	3,47%	
7. tdatabrasil.net.br	31	3,37%	
8. yahoo.net	26	2,82%	
9. vivax.com.br	24	2,61%	
10. gvt.net.br	20	2,17%	
11. speedyterra.com.br	13	1,41%	
12. ig.com.br	12	1,30%	
13. telemar.net.br	11	1,19%	
14. gov.br	11	1,19%	
15. telepac.pt	8	0,87%	
16. live.com	7	0,76%	
17. ajato.com.br	6	0,65%	
18. inktomisearch.com	6	0,65%	
19. embratel.net.br	6	0,65%	

Domínios e países que visitaram o website

Relatório: Países - latinoamerica21  
Intervalo: 22/10/2007 - 29/10/2007

Exportar:

Anterior Filtro  # Exibidos 20 Ir Para# 1 Mostrar/Esconder

Países (1-12) / 12	Sessões	Porcento	0 74,27%
1. br (Brazil)	684	74,27%	
2. (no entry)	133	14,44%	
3. com (Commercial)	53	5,75%	
4. net (Network)	30	3,26%	
5. pt (Portugal)	10	1,09%	
6. jp (Japan)	3	0,33%	
7. ar (Argentina)	3	0,33%	
8. uk (United Kingdom)	1	0,11%	
9. mz (Mozambique)	1	0,11%	
10. co (Colombia)	1	0,11%	
11. ro (Romania)	1	0,11%	
12. pe (Peru)	1	0,11%	
<b>Ver Total:</b>	<b>921</b>	<b>100,00%</b>	
Próxima <b>Total:</b>	<b>921</b>	<b>100,00%</b>	

Anterior Filtro  # Exibidos 10 Ir Para# 1

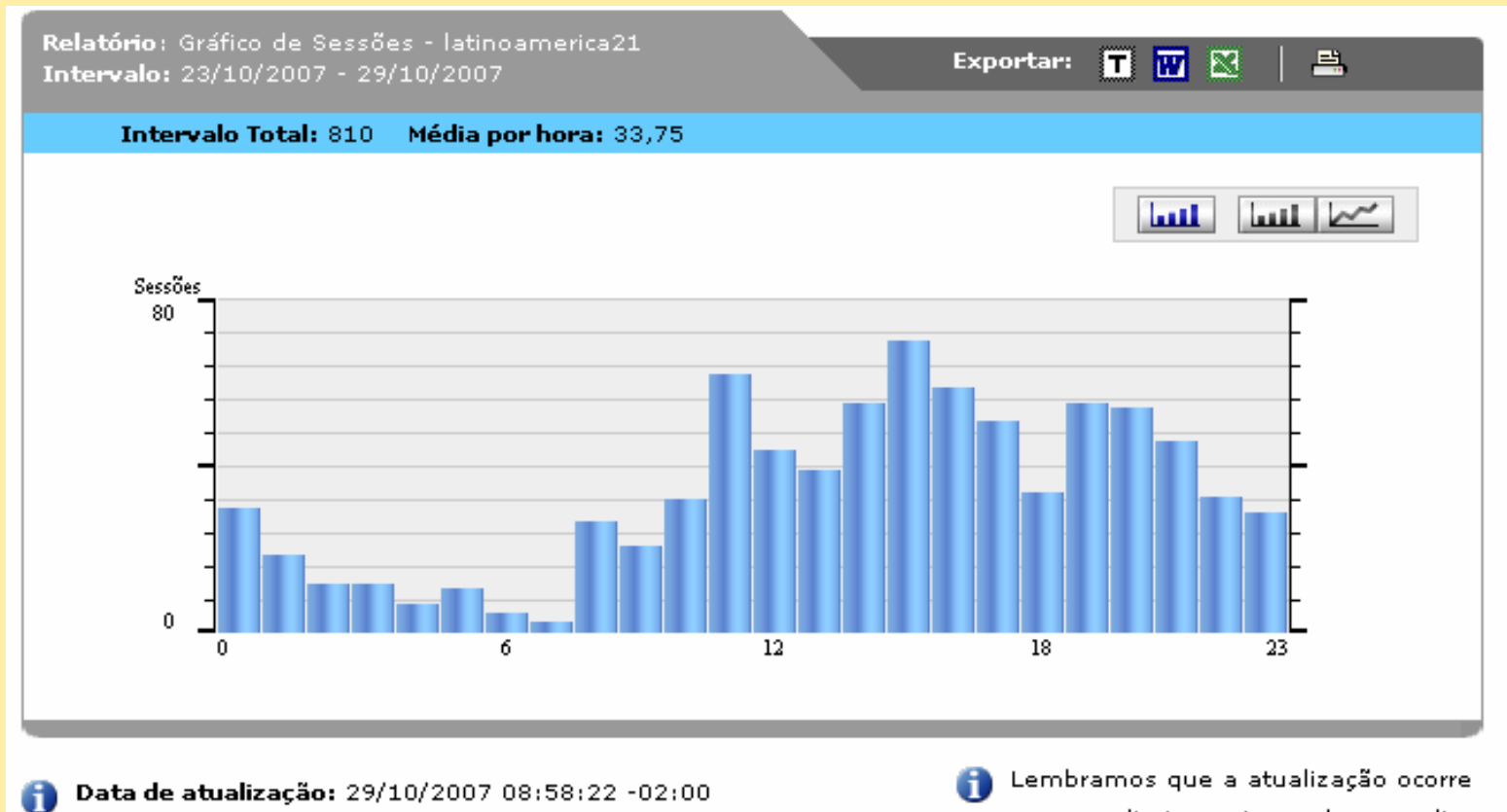
Navegadores (1-10) / 16	Sessões	Porcento
▶ Internet Explorer	753	81,76%
▶ Firefox	74	8,03%
▶ Mozilla Compatible Agent	65	7,06%
▶ Safari	5	0,54%
▶ msnbot	5	0,54%
▶ Snapbot	4	0,43%
▶ Konqueror	3	0,33%
▶ msnbot media	2	0,22%
▶ Galeon	2	0,22%
▶ ia_archiver	2	0,22%
<b>Ver Total:</b>	<b>915</b>	<b>99,35%</b>

Combinções (1-10) / 45	Sessões
1. Internet Explorer 6.0 - Windows XP	492
2. Internet Explorer 7.0 - Windows XP	157
3. Mozilla Compatible Agent 5.0 - (unknown)	64
4. Firefox 2.0.0.8 - Windows XP	50
5. Internet Explorer 6.0 - Windows 98	36
6. Internet Explorer 6.0 - Windows 2000	32
7. Internet Explorer 7.0 - Windows NT	24
8. msnbot 1.0 - (unknown)	5
9. Snapbot 1.0 - (unknown)	4
10. Internet Explorer 5.5 - Windows 98	4
<b>Ver Total:</b>	<b>868</b>

# Navegadores e plataformas

Relatório: Plataformas por Sessões - latinoamerica21		Intervalo: 22/10/2007 - 29/10/2007		Exportar:
Anterior Filtro <input type="text"/> # Exibidos 10 Ir Para# 1				
Plataformas (1-5) / 5	Sessões	Porcento		
▶ Windows	823	89,36%		
▶ (unknown)	82	8,90%		
▶ Linux	10	1,09%		
▶ Macintosh	5	0,54%		
▶ OS/2	1	0,11%		
<b>Ver Total:</b>	<b>921</b>	<b>100,00%</b>		
Próxima	<b>Total:</b>	921	100,00%	

# Sessões por hora



Exercício: interprete o gráfico acima.

Qual o horário de maior visita do site?

Que interpretações sobre os hábitos do público podem ser feitas a partir deste gráfico?

# Resumo

- Quanto maior o número de sessões, mais índice de audiência tem o site
- É preciso aumentar o tempo de cada sessão
- Elevado índice de *no referral* significa que o nome está fixado
- Número elevado de taxa de saltos é prejudicial para o website
- É possível diminuir a taxa de saltos, ou zapping, criando um pacote de notícias em cada página. A arquitetura da informação deve levar em conta esses pacotes.
- A partir dos termos de busca e das páginas mais visitadas, é possível definir os novos conteúdos para elevar o índice de audiência.
- As páginas que apresentam baixa popularidade precisam de reforço com estratégias da Arquitetura da Informação.

## Exercício

Elabore uma estratégia de arquitetura da informação para o site a partir das estatísticas apresentadas.