

Evolução da Internet como Meio de Comunicação de Massa

- Cada revolução tecnológica afeta diretamente a divulgação de informações. A prensa de Guttemberg gerou tantas possibilidades de difusão, propagação e fixação de conhecimentos que mais de cinco séculos depois, seus efeitos ainda são estudados. Da mesma forma, aconteceu com o invento do telefone, do rádio e da televisão.



Indústria jornalística

- **Padronização do processo**
 - **serialização**
 - **divisão de tarefas**
- **Aumento da velocidade de circulação e de criação de novos exemplares**
- **Aumento da tiragem**
- **Diminuição dos ruídos na comunicação**
- **Busca por lucro gerado a partir de verba publicitária**

Características dos meios de comunicação

Veículo	Público	característica principal
Rádio	ouvinte	agilidade
TV	telespectador	informação visual
Impresso	leitor	apuração e detalhamento

Pense em um fato e veja como cada veículo fará a cobertura

Cada novo meio de comunicação que se estabelece como MCM altera as características do modo de produção jornalístico anterior

Internet

Possibilidades tecnológicas

- Vídeos
- Áudios
- Galeria de imagens
- Interatividade
- Detalhamento por meio de links



A tecnologia evolui para a convergência de mídias, mobilidade e compactação de arquivos.



Clique no computador e veja um exemplo de cobertura

Histórico da Internet

Nasce com objetivos militares

Primeira fase

Sistema de comunicação acadêmico

Ideologia: conservar e compartilhar conhecimento acumulado

No Brasil, implantada por meio da FAPESP

Segunda fase

Difusão por provedores

Ideologia: “acesso” ao mundo do conhecimento.

Terceira fase

Concorrência entre provedores

Ideologia: Uso de CONTEÚDO para justificar a assinatura

Se você não conhece nada de Internet, pode clicar [aqui](#) para conhecer um pouco mais da história



Quarta fase

Ampliação do uso e do acesso

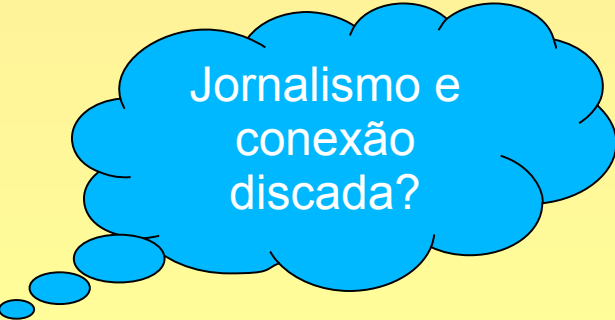
Multiplicação dos sites institucionais, pessoais (blogs), de comunicação (messengers) e de relacionamento (Orkut)

Ideologias: Internauta constrói seu conteúdo. Internet é misto de trabalho, informação e entretenimento.

Jornalismo na Internet

No início, jornalistas são chamados para produzir conteúdos a salários acima do mercado.

Financiamento: *banners* e *pop ups*. Exemplo: **UOL**



Jornalismo e
conexão
discada?

Jornalismo na Internet

Em pouco tempo, o mercado se estabiliza

Fusão de redações e concorrência com outras fontes

Jornalismo digital está na busca de sua linguagem

Aspectos técnicos

1) Falta de comodidade e mobilidade

- Observe a tela dos computadores pelas janelas do laboratório.
- Luminosidade da tela
- Posição de leitura

Solução: Divisão do texto em níveis de leitura e em camadas.



Solução IG



**Solução
Terra/UOL**



**Solução
Folha Online**



**Solução
Inove**

Modelo geral de texto para jornalismo digital

Título: até 90 toques

Chamada: até 250 caracteres

**Divisão do texto em camadas:
até 4 parágrafos com 350 a 400
caracteres cada**


Links (leia mais)

Assinatura

Quais as vantagens de dividir o texto em níveis de leitura?

AGENCIA DE NOTÍCIAS

→ SAÚDE



Estatísticas mostram que a aids afeta principalmente os jovens

segundo o Unaid para os próximos três anos US\$ 55 bilhões serão necessários para combater a epidemia de Aids.

Todos os dias mais de 1.400 crianças com menos de 15 anos morrem por motivos relacionados à aids, e mais de seis mil adolescentes e jovens com idade entre 15 e 24 anos são infectados com o HIV. Neste total mais de 15 milhões de crianças já perderam o pai, a mãe ou ambos por causa da aids, porém, as crianças e adolescentes são as principais vítimas dessa epidemia.

O Unicef alerta que menos de 5% das crianças soropositivas têm acesso ao tratamento pediátrico que pode prolongar a vida de pessoas que vivem com HIV. Além disso, menos de 10% das crianças órfãs ou vulneráveis por causa da Aids recebem apoio dos governos ou de instituições. Menos de 10% das gestantes têm acesso aos serviços de prevenção a transmissão vertical do HIV.

Nos próximos três anos, serão necessários US\$ 55 bilhões para combater a epidemia de Aids, segundo o Unaid. Atualmente, existe um déficit de US\$ 18 bilhões no programa 2005-2007. Só em 2008, o Unaid estima que serão necessários US\$ 22 bilhões. Além do aumento nos fundos de combate a epidemia, uma proporção significativa deve destinar-se as crianças afetadas pelo HIV/Aids.

Leia mais

[Para vencer a AIDS](#)

[Ceará adere a campanha contra a aids infantil](#)

Luana Lucio e Fabiola Gonçalves - 07 / 11 / 2005

Legenda: Foto: Divulgação