

JORNALISMO INFORMATIVO - Tópico do plano de ensino: A Pauta

Trabalho em grupo: A cada semana, cada grupo traz 2 pautas com duas fontes diferentes. 7 semanas de pautas. As pautas com as fontes ficarão a cargo do representante que deverá disponibilizar para todos, ou via blog ou via e-mail ou via xerox. **Ciência e Tecnologia, Cotidiano e Cidadania, Cultura, Economia, Esportes, Internacional, Política**

Leitura sugerida: KOTSCHO p 10-21.

Definições de pauta

- Agenda de eventos a serem cobertos para noticiário. Indicação do assunto, abordagem, fontes possíveis, equipamentos, deslocamentos e prazo de produção de reportagens (LAGE, 47)

- É o roteiro que define a angulação do repórter sobre os fatos noticiosos.

Roteiro – o que fazer, quem entrevistar, onde, quando, de que forma, até que ponto.

Angulação – escolha dos desdobramentos que merecem tratamento

Fatos noticiosos – Conceito do que é notícia. (Pág. 10 Kotscho)

Recurso organizacional estratégico nas redações dos maiores jornais do país especialmente a partir da década de 1950, a pauta revela ideologias, estruturas de poder, injunções políticas, econômicas e sociais ao longo da história da imprensa no país. O cargo de pauteiro, uma invenção nacional, passa a representar, neste contexto, uma figura de poder heróica ou autoritária. É a ponta de um fio que pode conduzir ao resgate da perspectiva humanista da atividade jornalística, num cenário em que a pressão tecnológica de reprodutibilidade acelerada ameaça o paradigma de confiabilidade no exercício do jornalismo.

Extraído de “Um olhar sobre a pauta – o fio de Ariadne”, de Cristina Rego Monteiro da Luz.

Pauteiro – função criada no processo de divisão de tarefas na indústria jornalística.

Pauteiro - Pessoa encarregada de sugerir pautas e organizar sugestões de pautas vindas de diversos setores. O cargo costuma ser exercido pelo chefe de reportagem. Normalmente, o pauteiro específico trabalha durante a madrugada, quando só há repórteres de plantão, e os assessores, leitores e personalidades estão dormindo. Por isso é tarefa do pauteiro ler bem o próprio jornal, ler os jornais concorrentes da mesma cidade, avaliar o relato de jornalistas de plantão, da escuta de rádio e TV e deixar, ao amanhecer, um conjunto de diversas possibilidades de apuração para a equipe da redação. Na editoria de cidade da maioria dos jornais, logo ao amanhecer, chega o primeiro chefe de reportagem que, diante da pauta preparada no fim de noite e durante a madrugada, tem como função fazer algumas opções, levando em consideração os recursos de que dispõe, sejam eles humanos – números de repórteres, fotógrafos e motoristas, sejam eles materiais, ou recursos financeiros e autorização de gasto para, numa emergência, por exemplo, alugar um avião ou helicóptero ou comprar uma passagem para uma grande cobertura longe da cidade (Alfredo Herkenhoff, 2005).

O que é pauta para o jornalismo?

Conceitos teóricos

Notícia como produto industrial: deve vender.

“o ‘conceito objetivo de notícia’ acabaria se impondo por derivar de *necessidades sociais* geradas pelo desenvolvimento capitalista” – (GENRO FILHO)

Pauta consensual (BOURDIEU, Pierre) – Mecanismo circular de circulação de notícias.

Na prática (Kotscho, 12-24)

- Garimpar bons assuntos: cultivar fontes, manter antenas ligadas dia e noite (ler jornal, ouvir rádio AM), chegar cedo ao jornal, olhar as sobras de pautas.
- Lugar de repórter é na rua
- Colocar-se no lugar do leitor
- Flagrantes de momentos vividos
- Mostrar algo de novo que está acontecendo
- Dar atenção às fontes (de leitores a personalidades)
- Plantões e feriados

Internet – deve ser usada como pauta, não como lauda.

Modelo de Pauta

Editoria:

Assunto:

Histórico:

Abordagem:

Fontes: (contatos, com e-mail, telefones – fixo e móvel - e endereço, breve currículo ou histórico, horários)

Sugestão de tamanho:

Prazo:

Pauteiro: (nome de quem fez a pauta)

Sugestão de repórter:

Notícia

A **notícia** é um formato de divulgação de um acontecimento por meios jornalísticos. É a matéria-prima do Jornalismo, normalmente reconhecida como algum dado ou evento socialmente relevante que merece publicação numa [mídia](#). Fatos [políticos](#), [sociais](#), [econômicos](#), [culturais](#), [naturais](#) e outros podem ser notícia se afetarem indivíduos ou grupos significativos para um determinado veículo de imprensa. Geralmente, a notícia tem conotação negativa, justamente por ser excepcional, anormal ou de grande impacto social, como acidentes, tragédias, [guerras](#) e [golpes de estado](#). Notícias têm valor jornalístico apenas quando acabaram de acontecer, ou quando não foram noticiadas previamente por nenhum veículo. A "arte" do Jornalismo é escolher os assuntos que mais interessam ao público e apresentá-los de modo atraente. Nem todo texto jornalístico é noticioso, mas toda notícia é potencialmente objeto de apuração jornalística.

Quatro fatores principais influenciam na qualidade da notícia:

1. **novidade:** a notícia deve conter informações novas, e não repetir as já conhecidas
2. **proximidade:** quanto mais próximo do leitor for o local do evento, mais interesse a notícia gera, porque implica mais diretamente na vida do leitor
3. **tamanho:** tanto o que for muito grande quanto o que for muito pequeno atrai a atenção do público

4. **importância:** notícia deve ser importante, ou, pelo menos, significativa. acontecimentos banais, corriqueiros, geralmente não interessam ao público

Notícias chegam aos veículos de imprensa por meio de [repórteres](#), [correspondentes](#), [agências de notícias](#) e associações de imprensa. Eventualmente, amigos e conhecidos de jornalistas fornecem denúncias, sugestões de pauta, dicas e pistas, às vezes no anonimato, pelo telefone ou por e-mail.

Trabalho do Jornalista

A atividade primária do Jornalismo é a observação e descrição de eventos, conhecida como [reportagem](#), indicando os parâmetros jornalísticos:

- "Quem" (personagem)
- "O quê" (fato)
- "Onde" (local)
- "Quando" (tempo)
- "Por quê" (causa)
- "Como".

A essência do Jornalismo, entretanto, é a seleção e organização das informações no produto final (jornal, revista, programa de TV etc.), chamada de [edição](#).

O trabalho jornalístico consiste em capacitação e tratamento escrito, oral, [visual](#) ou gráfico, da informação em qualquer uma de suas formas e variedades. O trabalho é normalmente dividido em quatro etapas distintas, cada qual com suas funções e particularidades: **pauta**, **apuração**, **redação** e **edição**.

- A **pauta** é a seleção dos assuntos que serão abordados. É a etapa de escolha sobre quais indícios ou sugestões devem ser considerados para a publicação final.